

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2019
12月号
(2019年11月20日発売)

住宅・店舗・
オフィスなどに
対応!

現場1年生必携! 絶対に押さえない納まり基本の「き」100箇所

ついに迎えた現場(設計)デビュー。しかし、いざ現場に出てみたはいいものの、「何が検討ポイントなのか、どこを見ればいいのかさっぱり解らない…。そんな悩める現場1年生や、「実はあの納まりよく解ってない」という上級者にむけた、押さえておきたい基本の納まり100カ所厳選して紹介する特集です。住宅、物販店舗、飲食店舗の用途別で、各部位ごとの納まりを並列し、幅広く総ざらい。それぞれの納まりを同じページで比較検討して、施主や現場ごとに求められる性能によって、使う納まりを取捨選択できる特集です。

PRODUCTS FORUM<広告特集>

特別企画1 店舗・オフィス用建材

本誌特集では、店舗・オフィス・ホテル・カフェ・美容室といった非住宅の基本的な納まりを紹介し、完売御礼の『一生使えるサイズ事典 住宅のリアル寸法』(建築知識2018年12月号)のように、設計・デザインの手引きとして未永く使われる特集号として間違いなし。この機会に、貴社製品・サービスをPRしてみませんか。

●床材 ●壁材 ●天井材 ●建具 ●水廻り関連商品 ●外装材 など

編集特集
(80P)
と連動

徹底解説1 省エネ・断熱

貴社製品・サービスに関連するテーマについて編集記事にて解説します。最先端の高気密・高断熱工法や空調技術(床暖房・床下エアコン)などについて4~8頁で紹介いたします。

広告対象製品

●断熱材 ●断熱工法 ●断熱サッシ ●空調設備 ●給湯設備 ●照明器具
●家庭用燃料電池 ●太陽光発電システム ●遮熱 ●外装材 ●屋根材
●蓄電池 ●HEMS など

徹底解説2

ペット

「建築知識」で大人気のペット企画。ペット用建材・グッズなどをPRしてみませんか?

CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、広告掲載製品をカラー記事にてご紹介いたします

[今月のジャンル] 緑化 太陽光

SCHEDULE

申込×切
10月18日(金)

広告原稿×切(フルデータ)
10月25日(金)

発売
11月20日(水)

ラインナップ表

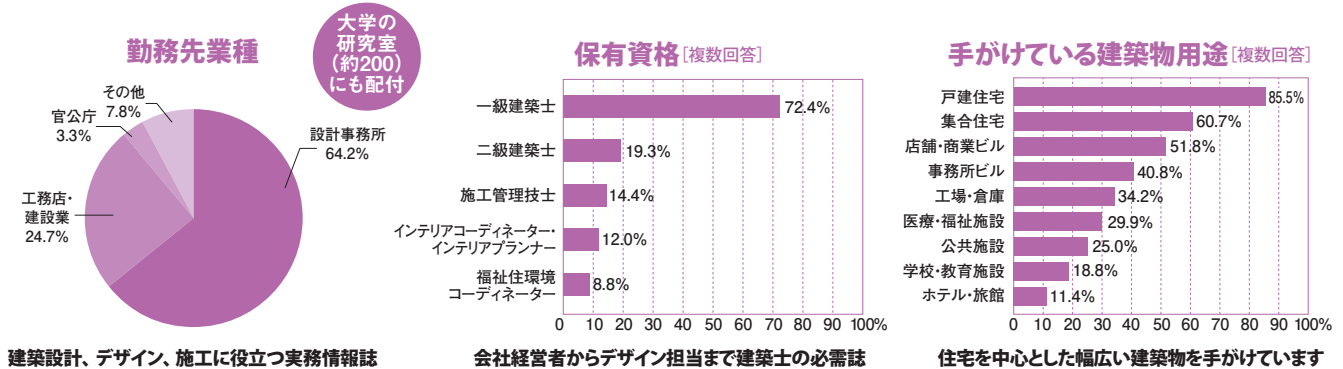
月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
1月号 12/20[金]発売	小さな書店をつくる	2020年注目の建材 家具	遮熱/水まわり	申込締切 11/15[金] 原稿締切 11/22[金]
2月号 1/20[月]発売	2030年の家	リノベーション プレゼン・デジタルツール②	金物/床材・床暖房	申込締切 12/ 6[金] 原稿締切 12/13[金]

※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧ください。弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

●体裁/B5判変型 ●定価/本体1,564円+税 ●販売/全国の書店 ●バックナンバー常備店/全国約400店 ●発行部数/45,000部



広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き*	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き*	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)*	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm
記事広告 制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。 4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円 取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。		

申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎてても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出した後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp