

エクスナレッジ
メディア活用ガイド
2019

建築知識

建築知識

ビルダーズ

株式会社エクスナレッジ
広告部
〒106-0032
東京都港区六本木7-2-26
TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828
E-mail:ad@xknowledge.co.jp

建築のプロ ⇄ 一般住宅ユーザー 双方へのメディア展開をサポートします!

建築・住宅・インテリア市場において、プロ向けと一般ユーザー向けに、
実用書から趣味性の高い雑誌・ムック、書籍を幅広く出版

エクスナレッジは、創刊から61年の歴史をもつ『建築知識』、工務店、住宅・リフォーム会社を读者とする『建築知識ビルダーズ』の2誌の定期誌を発行する出版社です。プロの建築設計者にノウハウを提供してきた経験を生かし、現在はプロユーザーのみならず、一般ユーザーへもその情報をお届けしています。「満足いただける質の高いコンテンツづくり」をモットーに、既存の雑誌の枠にとらわれることなく、書籍、ムック、イベント、オンライン、カスタム出版など多彩な機会を用意し、クライアントの皆さまの期待に沿える展開をサポートしています。



建築専門誌で書店売上No.1!!

建築知識



建築実務設計者の永久蔵版

『建築知識』は、インテリアデザイン・設計・施工の知識やノウハウといった建築関連の情報を伝える専門誌です。高い実務性と長く使える資料性を兼ね備えています。建築関連法規の改正などの旬の情報も盛り込まれています。

『建築知識』4つの特徴

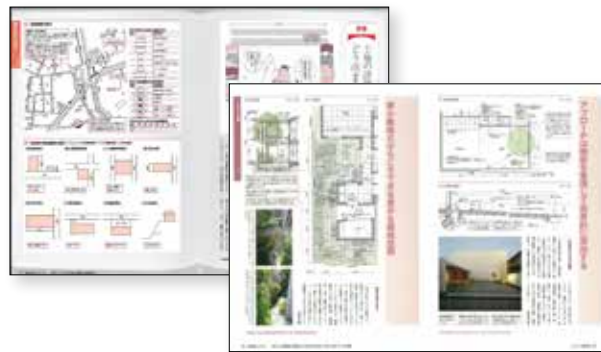
- POINT ① **実務性が高い!**
- POINT ② **資料性が高い!**
- POINT ③ **実例が多彩!**
- POINT ④ **速報性がある!**

媒体概要

体裁 B5判変型・平綴じ・136頁
 発売日 毎月20日
 販売 全国書店・インターネット・定期購読
 バックナンバー常備店 全国約400店
 発行部数 45,000部
 定価 1,556円(本体)

特集

充実した80ページ超の特集で他誌を圧倒。初心者にもわかりやすいことはもちろん、その道のプロを徹底的に取材するからこそ得られる、目からウロコの情報も見逃せません。



記事広告

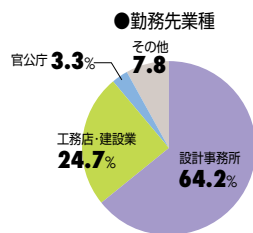
建築と編集の両方の知識を兼ね備えた編集者が制作するからこそ、製品の魅力をあますところなく、読者に伝えることのできる記事広告。配布用の小冊子としてお使いいただけるメニューもそろえています。



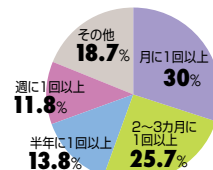
記事広告(4C2P)

特別記事広告(純広告4C1P+記事広告4C1P)

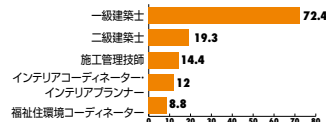
読者プロフィール



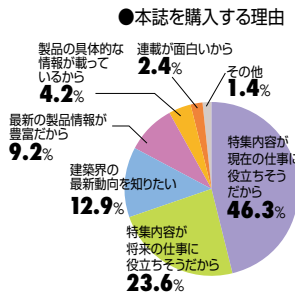
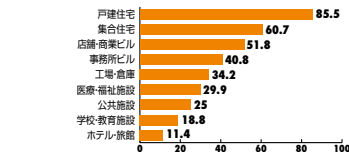
●バックナンバーを読む頻度



●保有資格(複数回答)



●手掛けている建築物用途(複数回答)



広告料金

スペース	天地×左右 (mm)	広告料金(円) ※4
表4	240×165	800,000
表2	257×179	780,000
表3	257×179	670,000
広告索引対向	257×179	760,000
プロダクトフォーラム扉対向	257×179	670,000
資料請求ハガキ対向	257×179	720,000
特集扉対向	257×179	720,000
4C2P	257×358	1,200,000
4C1P	257×179	650,000
4C1/2P	105×150(枠付)	330,000
1C1P	257×179	360,000
1C1/2P	105×150(枠付)	180,000
横1C/3P	66×150(枠付)	120,000
縦1C/3P※1	220×50(枠付)	120,000
記事広告4C2P※2	257×358	1,550,000
特別記事広告4C2P※3	257×358	880,000

- ※1 出版および教育情報に限らせていただきます。
- ※2 記事広告は制作費350,000円を含んだ金額になります。首都圏以外への取材は別途取材費をいただきます。
- ※3 特別記事広告は、広告1ページと記事広告を合わせたお得なパッケージ料金になっています(制作費含む)。詳しくはお問い合わせください。
- ※4 別途、消費税をいただきます。

いい家をつくる! いい暮らしをつくる!

建築知識

ビルダーズ



工務店、住宅・リフォーム会社で働く人のための仕事誌

『建築知識ビルダーズ』は、「日本の住文化の質の向上」を理念にかかげ、質のよい住宅デザインと技術情報を届ける住宅専門雑誌です。創刊9年目を迎え、工務店や住宅会社・リフォーム会社の経営者や設計・営業担当者を中心に、インテリアプランナーの方などにもご愛読いただいています。

『ビルダーズ』4つの特徴

- POINT 1 **実務性が高い**
- POINT 2 **資料性が高い**
- POINT 3 **ビジュアル性が高い**
- POINT 4 **元氣な会社・人を取材**

媒体概要

体裁 A4判変型・平綴じ・160頁
 発売日 2月、5月、8月、11月(各月27日)
 販売 全国書店・インターネット・定期購読
 発行部数 28,000部
 定価 1,800円(本体)

特集

「情報を伝える」ことにとどまらず、あらゆる事柄を「実務に使える」レベルにまで落とし込んで解説し、読み捨ての情報誌ではなく、保存性の高いバイブルとして支持されています。



記事広告

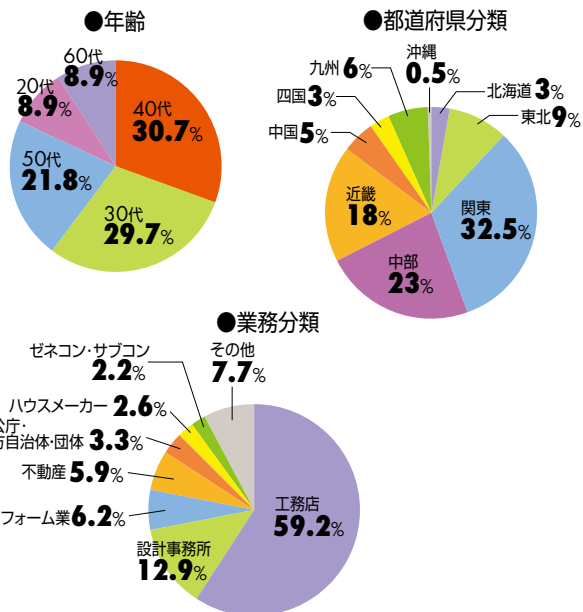
業界の動向や建築の技術情報を熟知した編集者が、取材して記事をつくります。製品やサービスを分かりやすく誌面にまとめ上げることで、訴求効果を高めます。



特別記事広告
(純広告4C1P+記事広告4C1P)

記事広告(4C2P)

読者プロフィール



広告料金

スペース	天地×左右 (mm)	広告料金 (円) ※5
表4	250×209	600,000
表2	297×224	550,000
表2対向	297×224	520,000
表3	297×224	480,000
巻頭・目次対向	297×224	500,000
記事対向	297×224	450,000
4C2P	297×448	780,000
4C1P	297×224	400,000
4C1/2P	128×200 (枠付)	240,000
横4C1/3P※1	80×200 (枠付) ※1	180,000
縦4C1/3P※2	271×60 (枠付) ※1	160,000
1C1P	297×224	260,000
1C1/2P	128×200 (枠付)	150,000
記事広告4C2P※3	297×224	1,080,000
特別記事広告4C2P※4		800,000

- ※1 広告特集記事下段での掲載になります。
- ※2 製品情報記事内での掲載になります。
- ※3 記事広告は1ページあたり150,000円の制作費が含まれた金額になります。首都圏以外への取材は別途取材費をいただきます。
- ※4 特別記事広告は、広告1ページと記事広告を合わせたお得なパッケージ料金になっています(制作費含む)。詳しくはお問い合わせください。
- ※5 別途、消費税をいただきます。

イベントの企画、マーケティングツールの制作もお手伝いします!

『建築知識』『建築知識ビルダーズ』の2誌を核に、ムック、Webサイト、イベントやフェア、オリジナルコンテンツの出版など、トータルなソリューションを提供いたします。



付録メディア CD&DVDを とじ込み



貴社がお持ちのカタログや体験版ソフトなどを各媒体にとじ込んで、読者の手元にお届けします。

抜き刷り&小冊子 抜き刷りや小冊子を作成



各媒体で掲載した記事広告を抜き刷りとしてご活用いただけます。さらに、版型を変えたり、オリジナルコンテンツを加えて小冊子にしたりと、カスタマイズも可能です。

インターネット Webバナー掲載



建築知識Webサイトでのバナー広告
プロユーザーを会員とする「建築知識Web」サイトのバナー広告をご活用ください。

DM 定期購読に同梱



当社で制作したツール、もしくは御社のオリジナルツールを、建築知識の定期購読に同梱するメニューもそろえております。アンケートなどの実施のご要望も承っております。

メールマガジン ヘッダー広告とアンケート実施



建築知識のWeb会員2万名(2019年3月現在)へ配信するメールマガジンにヘッダー広告を掲載して、貴社の製品をアピールすることができます。また、新しいサービスとしてWeb会員を対象としたアンケートを実施できます。市場調査などにご活用ください。

イベント・フェアの企画、マーケティングツールの制作もお手伝いします!

雑誌での広告展開とともに、イベントやセミナー、フェアの企画、マーケティングツールの制作やカスタム出版を通じ、直接、プロの方や一般ユーザーへ知っていただく機会をつくるお手伝いをいたします。弊社でトータルにコーディネートいたします。

イベント

人気講師とコラボ

「建築知識実務セミナー」



ジャパンホームショーの
セミナー会場



ブースでの
製品紹介も好評



さらに誌面での展開

人気の設計者や研究者が講師を務める、ジャパンホームショーの「建築知識実務セミナー」に協賛して、講師とコラボレーションする企画をご用意しています。さらに、建築知識ブース内で個別のイベントの開催もOK。製品展示も可能なので、最新情報を発信できます。その他、各種イベントなどのご要望に対応いたします。

書籍の出版

企業ブランドの価値を高める

オリジナル書籍の 企画・制作

心地よい
暮らしの間取りと
デザイン2019



暮らしやすい
家づくりのアイデア100 2019

建築専門出版社から「書籍」として、貴社の情報を発信することで、貴社の「ブランド」をアピールし、企業としての信頼性、親近感、ステータスの向上を図ります。

その他

コンセプトブック& マニュアル制作



東北復興プロジェクトの
取り組みをまとめた冊子



木造建築における木の使い方のマニュアルブック。
右は韓国語版

製品や企業のコンセプトブック、マニュアルなど、販促ツールを企画・制作。映像(DVD)制作も可能です。建築専門の編集者がプロ向け、一般向けを問わず、わかりやすい販促ツールを制作します。