

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げ No.1!!

建築業界矢口譜

2020
10月号

(2020年9月19日発売)

2020年の
木造現場
監理

オール写真でわかる木造住宅の現場監理帖

「建築知識」が得意としてきた特集“木造住宅の現場監理”の2020年最新版。実際に木造住宅の現場を取材して、基本の流れはもちろん、基礎・建て方・屋根・外壁・床・天井・設備など各工程において、設計および現場監理で注意すべき点＆ポイントなどを写真や図面とともに詳しく紹介します。若手からベテランまで、設計や施工時に参考になる内容をまとめます。

PRODUCTS FORUM<広告特集>

徹底解説 今月のテーマ：リモートワーク

設計事務所のリモートワークについて考えます。「リモートワークに必要なインフラ・サービス」「リモートワークを活用した事務所の運営ノウハウ」「在宅勤務に適した家づくり(SOHO)」、などについて解説します。

KEYWORD

- リモートワーク用ハードウェア(PC・タブレット・プリンタ…)
- リモートワーク用ソフトウェア(クラウドサービス・設計＆プレゼンツール・コミュニケーションツール・セキュリティ対策…)
- デリバリーサービス(ランチ…)

特別企画1 災害・劣化対策

近年、台風や大雨、地震、火災などの自然災害が頻発しており、災害を考慮した建築計画がますます重要になってきました。本企画では“災害による建物の損傷・劣化を防ぐ”“災害後も使用できる”などの特徴をもつ技術や商品を紹介していく予定です。

KEYWORD

- 耐震・免震・制震部材
- 構造材
- 構造金物
- 基礎材
- 地盤関連
- 防火
- 防水
- 防風
- 屋根材
- シロアリ対策など

特別企画2

定型見開き記事広告60万円!

貴社の製品・サービスを見開き記事広告で紹介します。価格は60万円。定期購読者への資料請求ハガキも同梱。建築実務者からの反応をリアルに検証できます!ぜひ、ご利用ください。

NOTE

- 体裁:定型見開き記事広告(4色)
- 料金(税別):60万円
- 文字数:1,500文字程度
- 画像:5~6点程度
- 取材形式:インタビューもしくは素材提供(撮影なし)
- 特典:定期購読者(4,500名)への資料請求ハガキ同梱

特別企画3 建材モニター大募集

建築知識編集部が、御社の商品特性にぴったりのモニターを探します!
詳細は営業担当までお問い合わせください。

CLOSE UP

1/2P以上の広告をご出稿いただくと、広告掲載製品をカラー記事にてご紹介いたします

[今月のジャンル] 自然素材 床材・床暖房

SCHEDULE

申込み切

8月11日(火)



広告原稿〆切(フルデータ)

8月21日(金)



発売

9月19日(土)

ラインナップ表

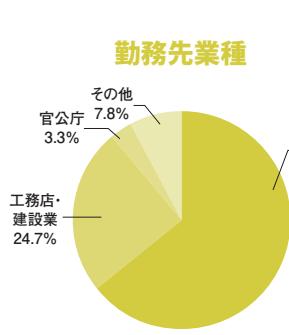
月号(発売日)	編集特集	徹底解説特集	CLOSE UP	スケジュール
11月号 10/20[火]発売	分かりやすい法規 改正内容総ざらい	ジャパンホームショー 秋の総合カタログ	気密・防水／シロアリ対策	申込締切 9/4[金] 原稿締切 9/11[金]
12月号 11/20[金]発売	コロナに負けない家	健康住宅 (抗菌・抗ウイルス対策)	緑化／太陽光	申込締切 10/16[金] 原稿締切 10/23[金]

※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

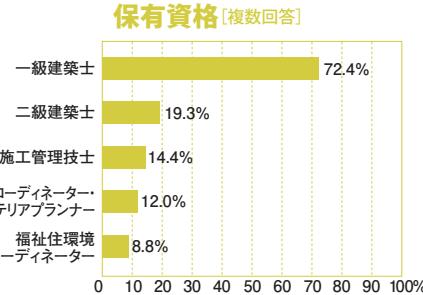
資材選定や購入に影響力をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

●体裁／B5判変型 ●定価／本体1,564円+税 ●販売／全国の書店 ●バックナンバー常備店／全国約400店 ●発行部数／45,000部



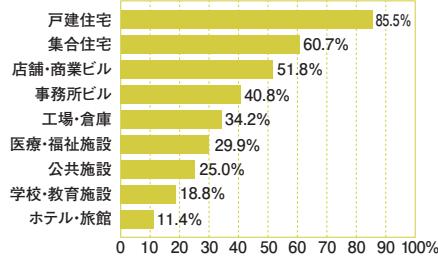
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

大学の
研究室
(約200)
にも配付



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は別途にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き*	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き*	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色横1/3頁	¥120,000	66mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色見開き)*	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

記事広告

制作費(標準)35万円／2頁、3頁以降は15万円／1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- お申し込み一本に対し、資料請求番号を1つお付けいたします。
資料請求システムについてはお問い合わせください。
- 見開き原稿(左表のスペース欄※)の場合は、広告を一本として考えますので、
資料請求番号は1つだけとなります。
- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない
場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に
損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断り
することができます。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。
3点が揃っていない場合は、お受けできません。
(枠付)とあるものは罫線をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルブルーフです。色校正をお出しした後の、データの
再入稿にはデジタルブルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり
位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならない
ものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 資料請求番号が入る、地から8mm部分への文字やロゴなどのデザインは
避けてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、
画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める
制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<http://www.j-magazine.or.jp/>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26
TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828
ad@xknowledge.co.jp