

エクснаレッジ  
メディア活用ガイド

建築知識

建築知識

ビルファース

エクснаレッジ・オンライン

株式会社エクснаレッジ  
広告部  
〒106-0032  
東京都港区六本木7-2-26  
TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828  
E-mail:ad@xknowledge.co.jp

# 建築のプロ ⇄ 一般住宅ユーザー 双方へのメディア展開をサポートします！

エクスナレッジは、創刊から67年の歴史をもつ『建築知識』、工務店、住宅・リフォーム会社を读者とする『建築知識ビルダーズ』の2誌の定期誌を発行する出版社です。プロの建築設計者にノウハウを提供してきた経験を生かし、現在はプロユーザーのみならず、一般ユーザーへもその情報をお届けしています。「満足いただける質の高いコンテンツづくり」をモットーに、既存の雑誌の枠にとらわれることなく、書籍、ムック、イベント、オンライン、カスタム出版など多彩な機会を用意し、クライアントの皆さまの期待に沿える展開をサポートしています。

建築・住宅・インテリア市場において、プロ向けと一般ユーザー向けに、  
実用書から趣味性の高い雑誌・ムック、書籍を幅広く出版



建築専門誌で書店売上No.1!!

# 建築知識



## 建築実務設計者の永久秘蔵版

『建築知識』は、インテリアデザイン・設計・施工の知識やノウハウといった建築関連の情報を伝える専門誌です。高い実務性と長く使える資料性を兼ね備えています。建築関連法規の改正などの旬の情報も盛り込まれています。

### 『建築知識』4つの特徴

- POINT ① **実務性が高い!**
- POINT ② **資料性が高い!**
- POINT ③ **実例が多彩!**
- POINT ④ **速報性がある!**

### 媒体概要

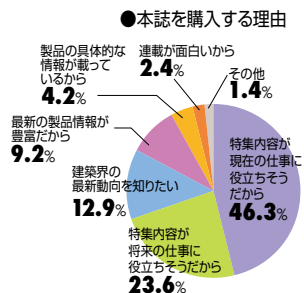
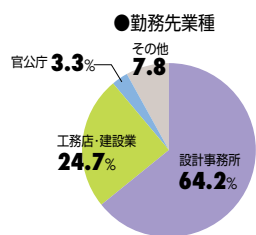
体裁 B5判変型・平綴じ・140頁  
 発売日 毎月20日  
 販売 全国書店・インターネット・定期購読  
 バックナンバー常備店 全国約400店  
 発行部数 45,000部  
 定価 1,800円(本体)

### 特集

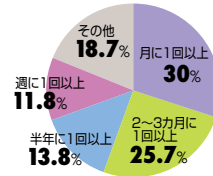
充実した80ページ超の特集で他誌を圧倒。初心者にもわかりやすいことはもちろん、その道のプロを徹底的に取材するからこそ得られる、目からウロコの情報も見逃せません。



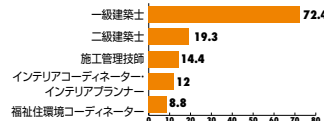
### 読者プロフィール



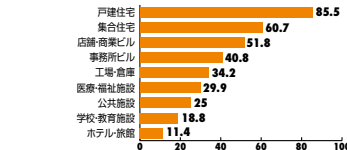
### ●バックナンバーを読む頻度



### ●保有資格(複数回答)



### ●手掛けている建築物用途(複数回答)



### 記事広告

建築と編集の両方の知識を兼ね備えた編集者が制作するからこそ、製品の魅力をあますところなく、読者に伝えることのできる記事広告。配布用の小冊子としてお使いいただけるメニューもそろえています。建築実務者とのコラボ企画にも対応しています。



記事広告(4C2P)



左記事WEB動画

### 広告料金

| スペース          | 天地×左右(mm)       | 広告料金(円)※4 |
|---------------|-----------------|-----------|
| 表4            | 240×165         | 800,000   |
| 表2            | 257×179         | 780,000   |
| 表3            | 257×179         | 670,000   |
| 広告索引対向        | 257×179         | 760,000   |
| 特集扉対向         | 257×179         | 720,000   |
| 4C2P          | 257×358         | 1,200,000 |
| 4C1P          | 257×179         | 650,000   |
| 4C1/2P        | 105×150(枠付)     | 330,000   |
| 1C1P          | 257×179         | 360,000   |
| 1C1/2P        | 105×150(枠付)     | 180,000   |
| 横1C/3P        | 66×150(枠付)      | 120,000   |
| 縦1C/3P※1      | 220×50(枠付)      | 120,000   |
| 記事広告(4C1P)+動画 | 257×179(動画約10分) | 1,000,000 |
| 記事広告4C2P※2    | 257×358         | 1,550,000 |
| 特別記事広告4C2P※3  | 257×358         | 880,000   |

※1 出版および教育情報に限らせていただきます。

※2 記事広告は制作費350,000円を含んだ金額になります。首都圏以外への取材は別途取材費をいただきます。

※3 特別記事広告は、広告1ページと記事広告を合わせたお得なパッケージ料金になっています(制作費含む)。詳しくはお問い合わせください。

※4 別途、消費税をいただきます。

いい家をつくる! いい暮らしをつくる!

建築知識

# ビルダーズ



## 工務店、住宅・リフォーム会社で働く人のための仕事誌

『建築知識ビルダーズ』は、「日本の住文化の質の向上」を理念にかかげ、質のよい住宅デザインと技術情報を届ける住宅専門雑誌です。創刊60号を迎え、工務店や住宅会社・リフォーム会社の経営者や設計・営業担当者を中心に、インテリアプランナーの方などにもご愛読いただいています。

### 『ビルダーズ』4つの特徴

- POINT 1 **実務性が高い**
- POINT 2 **資料性が高い**
- POINT 3 **ビジュアル性が高い**
- POINT 4 **元気な会社・人を取材**

### 媒体概要

体裁 A4判変型・平綴じ・112頁  
 発売日 2月、5月、8月、11月(各月27日)  
 販売 全国書店・インターネット・定期購読  
 発行部数 20,000部  
 定価 1,800円(本体)

### 特集

「情報を伝える」ことにとどまらず、あらゆる事柄を「実務に使える」レベルにまで落とし込んで解説し、読み捨ての情報誌ではなく、保存性の高いバイブルとして支持されています。



### 記事広告

業界の動向や建築の技術情報を熟知した編集者が、取材して記事をつくります。製品やサービスを分かりやすく誌面にまとめ上げることで、訴求効果を高めます。建築知識ビルダーズのインスタを使い、製品採用事例を集めるインスタハッシュタグ企画も好評です。

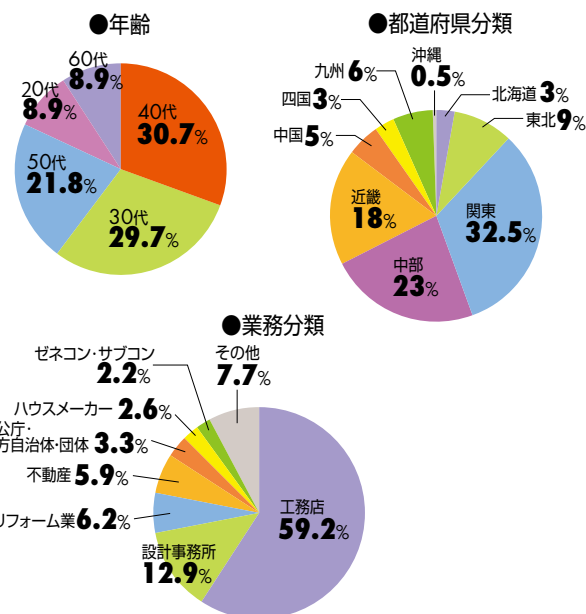


インスタ企画



見開きフォーマット前付(4C2P)

### 読者プロフィール



### 広告料金

| スペース                | 天地×左右<br>(mm) | 広告料金<br>(円) ※5 |
|---------------------|---------------|----------------|
| 表4                  | 250×209       | 600,000        |
| 表2                  | 297×224       | 550,000        |
| 表2対向                | 297×224       | 520,000        |
| 表3                  | 297×224       | 480,000        |
| 巻頭・目次対向             | 297×224       | 500,000        |
| コラム記事対向             | 297×224       | 450,000        |
| 4C2P                | 297×448       | 780,000        |
| 4C1P                | 297×224       | 400,000        |
| 4C1/2P              | 128×200(枠付)   | 240,000        |
| 横4C1/3P※1           | 80×200(枠付)※1  | 180,000        |
| 1C1P                | 297×224       | 260,000        |
| 1C1/2P              | 128×200(枠付)   | 150,000        |
| 記事広告4C2P※2          | 297×224       | 1,080,000      |
| 特別記事広告4C2P※3        |               | 800,000        |
| 見開きフォーマット前付広告4C2P※2 |               | 500,000        |

- ※1 広告特集記事下段での掲載になります。
- ※2 記事広告は1ページあたり150,000円の制作費が含まれた金額になります。首都圏以外への取材は別途取材費をいただきます。
- ※3 特別記事広告は、広告1ページと記事広告を見開き2ページで掲載します(制作費含む)。
- ※4 別途、消費税をいただきます。

# エクснаレッジ・オンライン



## 広く深く、手軽に情報発信が可能

エクснаレッジが運営するWEBサイト。実務者だけでなく、住宅・建築に興味があるエンドユーザーまで幅広く情報を届けます。文字と写真だけでなく、動画や3D映像を使った表現や、新商品のリリースに合わせてスピード感をもった情報発信ができます。また、各SNSを使ったプロモーションも可能。WEBならではの、手軽さとスピードをもって情報を拡散します。

## 「エクснаレッジ・オンライン」4つの特徴

- |            |                |            |           |
|------------|----------------|------------|-----------|
| POINT<br>1 | 動画や3DCGで表現可能   | POINT<br>3 | SNSとの連動PR |
| POINT<br>2 | 実務者とエンドユーザーへPR | POINT<br>4 | 速報性がある    |

<https://online.xknowledge.co.jp/>

エクснаレッジ・オンライン

検索

@x\_knowledge

@x\_knowledge\_

エクснаレッジ



## 「エクснаレッジ・オンライン」はここが違う！

- 住宅、商業・公共建築、不動産、インテリア、家具まで幅広い話題を掲載可能
- 新製品発表、セミナーやイベント告知など、“今”知らせたい情報を発信できる
- SNSと連動することで、プロだけでなく、**エンドユーザー**にも訴求できる
- 写真だけでなく、動画や3DCGを使って表現できる
- 建築知識、建築知識ビルダーズのスタッフが記事をプロデュース
- 著名な建築家、工務店が登場する**オンラインセミナー**の企画・運営も可能



バナー(大)、(小)を  
掲載できます

## 広告料金

|            |                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------|
| ①タイアップ記事   | Webセミナー、動画制作、雑誌連動型タイアップなどさまざまなご提案が可能です。ぜひお問い合わせください。       |
| ②バナー(大)※1枠 | 【掲載位置】右サイド上段<br>【サイズ】天地600×左右600pixels<br>【料金】100,000円/月   |
| ③バナー(小)    | 【掲載位置】キーワード分類の下<br>【サイズ】天地200×左右600pixels<br>【料金】60,000円/月 |

※企画内容は毎回変わります。詳しくは弊社スタッフまでお問合せ下さい。

事例紹介や製品紹介、  
セミナー、イベントの  
記事を掲載できます

## イベントの企画、マーケティングツールの制作もお手伝いします!

『建築知識』『建築知識ビルダーズ』の2誌を核に、ムック、Webサイト、イベントやフェア、オリジナルコンテンツの出版など、トータルなソリューションを提供いたします。



### 抜き刷り&小冊子 抜き刷りや小冊子を作成



各媒体で掲載した記事広告を抜き刷りとしてご活用いただけます。さらに、版型を変えたり、オリジナルコンテンツを加えて小冊子にしたりと、カスタマイズも可能です。

### 記事転載



建築知識などで掲載した記事広告をWEB用に変換。「エクスナレッジ・オンライン」に転載することでより多くの方に読んでいただくことができます。

### 動画



タイアップ記事に連動した動画撮影を行います。動画はYoutubeにアップしてどなたでも見るようにしますのでPRの場が大きくなります。

### DM 定期購読に同梱



当社で制作したツール、もしくは御社のオリジナルツールを、建築知識の定期購読に同梱するメニューもそろえております。アンケートなどの実施のご要望も承っております。

### メールマガジン ヘッダー広告とアンケート実施



建築知識のWeb会員2万名へ配信するメールマガジンにヘッダー広告を掲載して、貴社の製品をアピールすることができます。また、新しいサービスとしてWeb会員を対象としたアンケートを実施できます。市場調査などにご活用ください。

# イベント・フェアの企画、マーケティングツールの制作もお手伝いします！

雑誌での広告展開とともに、イベントやセミナー、フェアの企画、マーケティングツールの制作やカスタム出版を通じ、直接、プロの方や一般ユーザーへ知っていただく機会をつくるお手伝いをいたします。弊社でトータルにコーディネートいたします。

## イベント・セミナー

人気講師とコラボ  
「ウェビナー」



読者（設計事務所や工務店）に人気のある建築実務者を講師として招いたコラボウェビナーを実施することができます。誌面やWEBサイトなどを通して広く聴講者を集め、御社の製品・サービスを知っていただく機会をご用意します。

## 書籍の出版

企業ブランドの価値を高める  
オリジナル書籍の  
企画・制作

心地よい  
暮らしの間取りと  
デザイン2025



庭と住まいの照明手帖

建築専門出版社から「書籍」として、貴社の情報を発信することで、貴社の「ブランド」をアピールし、企業としての信頼性、親近感、ステータスの向上を図ります。

## WEB記事・動画

幅広い層に届ける  
WEB記事と動画の  
企画・制作



「エクснаレッジ・オンライン」サイトトップ



コラボ動画のサムネイル

「建築知識」「建築知識ビルダーズ」のスタッフが届けるデザイン&技術の実用サイト「エクснаレッジ・オンライン」への記事連載やバナー掲載、YouTubeチャンネル「エクснаレッジ」の動画作成をします。建築実務者からエンドユーザーまで幅広い層に情報を届けます。そのほか、SNSを活用したPRもご相談可能。

## その他

コンセプトブック&  
マニュアル制作



東北復興プロジェクトの取り組みをまとめた冊子



木造建築における木の使い方のマニュアルブック。右は韓国語版

製品や企業のコンセプトブック、マニュアルなど、販促ツールを企画・制作。映像（DVD）制作も可能です。建築専門の編集者がプロ向け、一般向けを問わず、わかりやすい販促ツールを制作します。