

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2025
11月号
(2025年10月20日発売)

定番の
建築基準法+
建築知識
手帳付き

用途別早引き建築基準法

建築基準法やその関連法規の解説書。用途別のチェックリストで、どんな時にどんな制限や緩和があるのかが一目でわかります。最新の法改正にも対応しており、さまざまな用途の建築設計に役立ちます。

PRODUCTS FORUM<広告企画>

徹底解説 集合住宅(賃貸住宅)

「天神町place」で日本建築学会賞(作品)を受賞した建築家・伊藤博之氏を迎え、個と全体が相互に関係し合う住まいの構築手法について考察します。



※ジャパンホーム&ビルディングショー2025(2025/11/19~21東京ビッグサイト西展示棟)の建築知識実務セミナー「全体と個が響き合う集合住宅の設計手法」(11月20日[木]14:45~15:45)にも登壇予定

広告企画

カラー1ページ純広告(65万円)を
ご出稿いただくだけで…

カラー1ページ純広告



製品記事(誌面・Web)をサービス!

遮音下地材
シャルダン SPF400 / イイダ産業



11月号の徹底解説特集
しいい(集合住宅)での
製品紹介記事
(1/4ページ以上)を掲載



さらに製品紹介記事を
エクスナレッジ・オンラインにも
転載

※製品紹介記事について 500文字程度。画像1点。URLリンク付き。画像や製品カタログのご提供をお願いいたします。

秋の総合カタログ情報2025もあります(別紙参照)

SCHEDULE

申込〆切
9月12日(金)



広告原稿〆切(フルデータ)
9月19日(金)



発売
10月20日(月)

ラインナップ表

月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
12月号 11/20[木]発売	ギリシャ・ローマ	長寿命建材or建築実例	申込締切 10/10[金] 原稿締切 10/17[金]
1月号 12/19[金]発売	室町・安土桃山	2026年注目の企業・建材・設備 (トップインタビュー)	申込締切 11/14[金] 原稿締切 11/21[金]

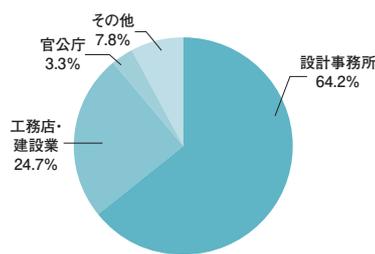
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧ください。弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

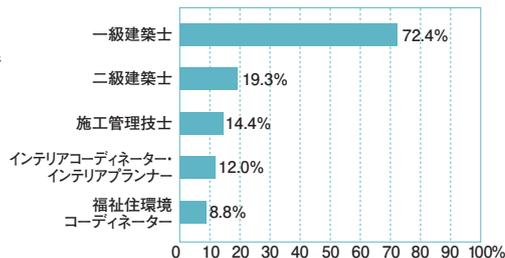
●体裁/B5判変型 ●定価/本体1,800円+税 ●販売/全国の書店 ●バックナンバー常備店/全国約400店 ●発行部数/45,000部

勤務先業種



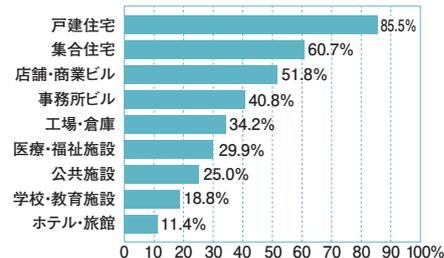
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)+動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

※記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 機エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出した後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp