

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2026

2月号

(2026年1月20日発売)

2025年
1月号で
ヒットした
神社特集の
続編

仏像とお寺

仏像がなぜその場所に置かれ、どのような意味を担っているのか。寺院建築の構成や伽藍配置には、どんな思想が込められているのか。——そうした“仏教の世界観”を、美術と建築の両面から読み解いていく特集です。従来の“仏像だけ”でもなく“お寺だけ”でもない、“仏教美術×建築”という視点から立体的に迫る、これまでにない内容となります。

PRODUCTS FORUM〈広告企画〉

特別企画 寺社仏閣(改修・長寿命建材)活用事例ガイド

寺社仏閣の建築は、新築よりも改修の需要が多い分野です。築年数の古い建物の雰囲気を残しつつ、耐久性や快適性をいかに高めていくか——その課題に応える最新の建材・設備を紹介します。ご出稿いただいた場合は、その活用事例を“ガイド”として誌面だけではなくWebにも掲載。外出先でもお手軽に確認できるようにします。

広告メニューと活用事例ガイドのスペース(目安)

① 記事広告(4色2頁)掲載で

→活用ガイド1頁(**85万円**相当) サービス!

② 純広告(4色1頁)掲載で

→活用ガイド1頁(**43万円**相当) サービス!

※活用ガイドは誌面掲載後、エクスナレッジ・オンラインに転載します

※活用ガイドには事例写真(スペースに応じて写真の数を調整可能)・製品名・製品の特徴・使い方の特徴・住所・アクセス情報・その他寺院からのお知らせ(行事や記念品など)を掲載します

対象製品

屋根材(金属・瓦など) 外壁材(左官など) 雨樋(金属) 木材保護塗料 内装材(和紙・畳など)
構造金物 断熱材(断熱改修) 設備(空調・照明・音響など)

購読者を対象とした資料同梱プラン(商品割引クーポンなど)もご用意!!

(サイズ・数に制限がございます。事前に広告部までお問い合わせください)

SCHEDULE

申込〆切

12月12日(金)



広告原稿〆切(フルデータ)

12月19日(金)



発売

1月20日(火)

ラインナップ表			
月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
3月号 2/20[金]発売	省エネ(断熱・気密)	省エネ(2026年酷暑対策)	申込締切 1/16[金] 原稿締切 1/23[金]
4月号 3/19[木]発売	店舗	【建築知識のたてもの探訪】 店舗	申込締切 2/13[金] 原稿締切 2/20[金]

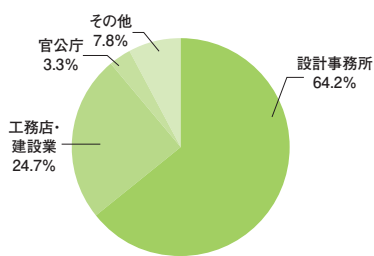
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響力をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

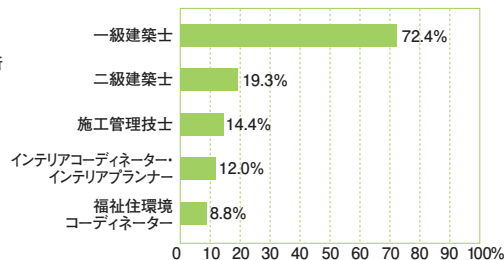
●体裁／B5判変型 ●定価／本体1,800円＋税 ●販売／全国の書店 ●バックナンバー常備店／全国約400店 ●発行部数／45,000部

勤務先業種



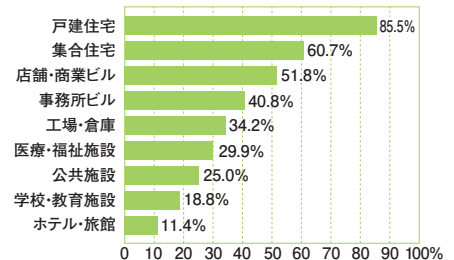
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格〔複数回答〕



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途〔複数回答〕



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)＋動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告＋4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm
※記事広告 制作費(標準)35万円／2頁、3頁以降は15万円／1頁となります。 4色見開き記事広告:スペース120万円＋制作費35万円＝合計155万円 取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。		

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp