

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2026

3月号

(2026年2月20日発売)



気候が2極化する時代の省エネ・断熱

2025年4月の法改正で戸建住宅省エネ義務化が行われ、GX ZEHの定義が正式に発表されるなど、今後も省エネ性能の向上に向けた動きが予測されます。夏の酷暑化も深刻な問題です。どの程度の性能を確保すればよいのか、コストや意匠とのバランスを踏まえてどのような仕様がおすすめなのか。建築の用途や新築・リノベ問わず、最新の断熱・気密+省エネ設計を解説します。

PRODUCTS FORUM〈広告企画〉

特別企画 省エネ建材・設備(酷暑対策)×高性能賃貸住宅

酷暑化が進む日本列島。こうした気候の変化に対応する断熱・遮熱・気密・通風・省エネ設備を紹介するほか、注目度が高まっている高性能賃貸住宅の最新動向(事例)を探ります。

今号(対象製品)限定サービス

定型記事広告(4色1頁)掲載

60万円で

掲載後にエクスナレッジ・オンラインへ転載+メルマガ配信

対象製品

断熱材 透湿・調湿・気密部材 遮熱材 シロアリ対策
創エネ設備(太陽光発電など) 蓄電設備 空調服…

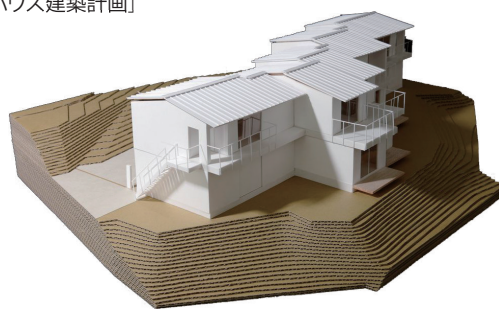
購読者を対象とした資料同梱プラン(商品割引クーポンなど)もご用意!!
(サイズ・数に制限がございます。事前に広告部までお問い合わせください)

【NEW】建築知識オリジナル・イラスト純広告

「建築知識」の特集などで活躍中のイラストレーターによる「建築知識オリジナル・イラスト純広告」を開始します。詳細は広告部までお問い合わせください!



東京ゼロエミ住宅認証を受けた木造高性能賃貸住宅(長屋)
[設計:イン・ハウス建築計画]



離島(東京都利島村)に立地する
自立循環型木造(CLT)高性能賃貸住宅
[設計:カスヤアーキテクツオフィス(KAO)]

SCHEDULE

申込×切

1月16日(金)

広告原稿×切(フルデータ)

1月23日(金)

発売

2月20日(金)

ラインナップ表			
月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
4月号 3/19[木]発売	店舗	採用事例から学ぶ。 イマドキの店舗建材&設備	申込締切 2/13[金] 原稿締切 2/20[金]
5月号 4/20[月]発売	【地域特集】京都	京都の建築・街並み建材& 設備活用ガイド	申込締切 3/13[金] 原稿締切 3/20[金]

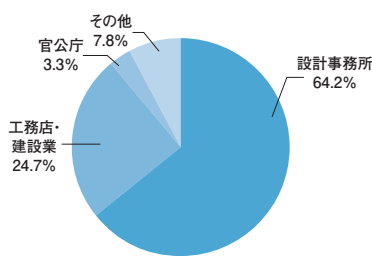
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

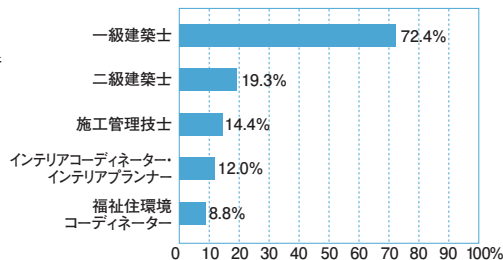
●体裁／B5判変型 ●定価／本体1,800円＋税 ●販売／全国の書店 ●バックナンバー常備店／全国約400店 ●発行部数／45,000部

勤務先業種



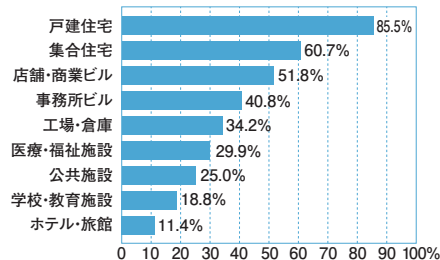
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格〔複数回答〕



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途〔複数回答〕



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)＋動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告＋4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm
※記事広告 制作費(標準)35万円／2頁、3頁以降は15万円／1頁となります。 4色見開き記事広告:スペース120万円＋制作費35万円＝合計155万円 取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。		

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp