

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2026

5月号

(2026年4月20日発売)

日本建築の礎、
京都の歴史が
一冊で分かる

千年の都・京都建築街並みガイド

京都の街を、建築や土木構造物を軸に歴史と結びつけて読み解く、新しいタイプの建築ガイドです。寺社や町家に加えて、疎水・橋・川湊・近現代の建築まで幅広く取り上げます。建築の専門的な解説を基盤としつつ、「義経伝説」「新選組」などの人気テーマごとに建物を区切り、一般読者にも読みやすい構成とします。現存する建物から当時の事件や暮らしを立体的に再現し、思わず旅行に持って出かけるくなる誌面を目指します。

PRODUCTS FORUM〈広告企画〉

特別企画 京都の建築に採用された建材・設備活用ガイド

春のカタログ情報2026も
あります!

京都の建築で採用された建材・設備を紹介する企画。製品名や使い方のポイントを設計・施工の視点で整理し、実務に役立つ情報として届けます。用途は名建築・町家改修から新築、商業・宿泊施設まで。訪問可能な建築については所在地とマップを掲載。誌面掲載に加え、WEB転載+メルマガ配信も行い、事例価値を継続的に発信します。



京都市立芸術大学の音楽学部採用された
「TSレバータイト」(東洋シヤッター)

対象製品

内装材(壁・床・天井)、内部建具(ドア・金物)、
電気設備(照明)、空調設備、給排水衛生設備、外装材(屋根・外壁)、外部建具(ドア・サッシ)など
購読者を対象とした資料同梱プラン(商品割引クーポンなど)もご用意!!
(サイズ・数に制限がございます。事前に広告部までお問い合わせください)

【NEW】建築知識オリジナル・イラスト純広告

「建築知識」の特集などで活躍中のイラストレーターによる「建築知識オリジナル・イラスト純広告」を開始します。詳細は広告部までお問い合わせください!

SCHEDULE

申込〆切
3月13日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)
3月19日(木)

発売
4月20日(月)

ラインナップ表			
月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
6月号 5/20[水]発売	墓	BIM(2026年確認申請開始)+ 墓(葬儀場・納骨堂etc.)	申込締切 4/17[金] 原稿締切 4/24[金]
7月号 6/19[金]発売	欧州建築(近代以降)	木造化・木質化(注目の建材)	申込締切 5/15[金] 原稿締切 5/22[金]

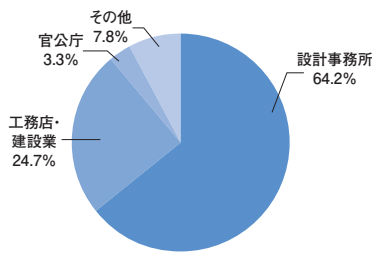
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

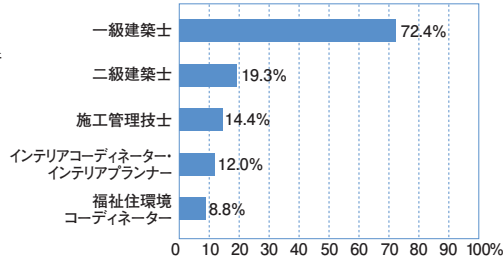
●体裁／B5判変型 ●定価／本体1,800円+税 ●販売／全国の書店 ●バックナンバー常備店／全国約400店 ●発行部数／45,000部

勤務先業種



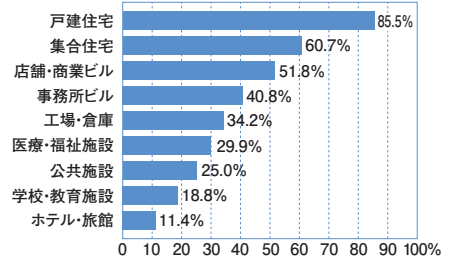
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)+動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

※記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは罫枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp