

月刊「建築知識」 2026年1月～6月特集予定

月号 (発売日)	編集特集／広告企画のテーマ	広告企画の概要および対象製品	スケジュール
2月号 1/20(火) 発売	■編集特集 仏像とお寺	■広告企画の概要 改修需要の高い分野である「寺社仏閣」の建築。これまでの歴史や存在感を損なうことなく、建築の耐久性や利便性を高めていくということが求められる、という非常に難しい作業となります。そんな状況に応えることができる建材や設備を今、進められている改修工事事例とともに紹介します。	申込締切 12月12日(金)
	■広告企画 寺社仏閣（改修・長寿命建材）活用事例ガイド	■広告対象製品 屋根材（金属・瓦など）、外壁材（左官など）、雨樋（金属）、木材保護塗料、内装材（和紙・畳など）、構造金物、断熱材（断熱改修）、設備（空調・照明・音響など）	原稿締切 12月19日(金)
3月号 2/20(金) 発売	■編集特集 気候が2極化する時代の省エネ・断熱	■広告企画の概要 近年、猛暑日記録の更新など「酷暑化」が進む日本列島。これまで断熱と言えば冬断熱でしたがこれからは夏断熱についても見直していかななくてはならない時代になりました。今号では厳しい気候の変化にも対応する建材・設備を事例とともにご紹介します。	申込締切 1月16日(金)
	■広告企画 省エネ建材・設備（酷暑対策）×高性能賃貸住宅	■広告対象製品 断熱材、透湿・調湿・気密部材、遮熱材、シロアリ対策、創エネ設備（太陽光発電など）、蓄電設備、空調服	原稿締切 1月23日(金)
4月号 3/19(木) 発売	■編集特集 店舗（非住宅）の納まり詳細図集	■広告企画の概要 編集特集（約80頁）では参考となる具体的な事例（永山裕子氏、佐々木達郎氏、小嶋伸也氏+小嶋綾香氏など）が多数掲載される予定です。徹底解説特集でも連動して設計者が建材を選んだ“理由”や“ねらい”が分かる記事を掲載します。読み手が建材を選ぶ際、ヒントとなる内容を目指します。	申込締切 2月13日(金)
	■広告企画 採用事例から学ぶ。イマドキの店舗建材+設備	■広告対象製品 内装材（壁・床・天井）、内部建具（ドア・金物）、電気設備（照明）、空調設備、給排水衛生設備、外装材（屋根・外壁）、外部建具（ドア・サッシ）	原稿締切 2月20日(金)
5月号 4/20(月) 発売	■編集特集 地域特集 京都	■広告企画の概要 京都の建築で実際に採用されている建材をご紹介する記事を制作、掲載します。設計・施工の視点（読者視点）で記事を構成しますので読者はすぐに自身の仕事に反映することができます。名建築・町家改修から新築、商業・宿泊施設まで幅広くご紹介する予定です。	申込締切 3月13日(金)
	■広告企画 京都の建築・街並み 建材&設備活用ガイド	■広告対象製品 内装材（壁・床・天井）、内部建具（ドア・金物）、電気設備（照明）、空調設備、給排水衛生設備、外装材（屋根・外壁）、外部建具（ドア・サッシ） + 春の総合カタログ情報2026	原稿締切 3月19日(木)
6月号 5/20(水) 発売	■編集特集 墓	■広告企画の概要 本誌編集特集（墓—世界各国、各時代の墳墓・墓地・霊廟などの事例を取り上げ、その構造形態や意匠、副葬品、儀礼などをイラストで図解する特集）に関して、墓および葬儀場や納骨堂などで採用される製品を紹介できます。	申込締切 4月10日(金)
	■広告企画 墓（葬儀場・納骨堂etc）	■広告対象製品 墓CAD、内装材（壁・床・天井）、内部建具（ドア・金物）、外装材（屋根・外壁）、外部建具（ドア・サッシ）、設備（搬送システムなど）	原稿締切 4月17日(金)
7月号 6/20(土) 発売	■編集特集 近世ヨーロッパの建物と街並み解説 絵巻	■広告企画の概要 設計業務や事務所経営に欠かせなくなったAI、なかでも2026年に確認申請の対応が本格化するBIMでは、各社の最新製品を紹介します。純広告4色1頁の価格で特別記事広告（4色2頁）のスペースを確保できます。	申込締切 5月15日(金)
	■広告企画 AI・BIM・CAD（注目の建材）	■広告対象製品 BIM/CAD × AI、法規チェック・申請補助AI、数量拾い・積算 × AI、3D → 2D/図面生成AI、パース・ビジュアライゼーションAI、施工・維持管理 × AI、汎用AI（設計補助として）など	原稿締切 5月22日(金)

※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。
※詳細は各号ごとの企画書をご覧になるか、担当までお問い合わせください。

【お問い合わせ】
広告代理店

X-Knowledge