

月刊「建築知識」 2026年8月～2027年1月特集予定

月号 (発売日)	編集特集/広告企画のテーマ	広告企画の概要および対象製品	スケジュール
8月号 7/18(土) 発売	■編集特集 衣食住のニッポン古代史	■広告企画の概要 建築物の木造化・木質化が期待される昨今、原油・ナフサを原料とする石油化学製品の調達リスクが顕在化しており、建材・設備が軒並み値上がりしています。本企画では、木材をはじめとする、石油化学系建材の代替または補完となり得る素材・技術に着目します。	申込締切 6月12日(金)
	■広告企画 木材(脱石油化学建材)	■広告対象製品 木材—構造用木材、集成材、CLT、内装木質材など 木造化支援技術(非住宅)—耐火部材、木構造設計支援、プレカット技術、接合金物など 機能材料—断熱材(セルローズファイバー、ウッドファイバー、ロックウールなど) 仕上げ材—左官材、しっくいなど	原稿締切 6月19日(金)
9月号 8/20(木) 発売	■編集特集 地面の下	■広告企画の概要 建築の寿命や快適性を左右するのは、地上に見える部分だけではなく、地盤・基礎・地下防水・排水・床下環境など、地面の下にある技術です。「地面の下」特集に合わせ、地盤改良、基礎工法、防水、断熱などをテーマに、建築を元から支える製品・技術を紹介します。	申込締切 7月10日(金)
	■広告企画 地盤・基礎	■広告対象製品 地盤改良 基礎工事・工法(杭) 地下防水・止水 基礎断熱・床下環境 シロアリ・腐朽・劣化対策 計測・点検・維持管理 文化財・古建築の基礎補強	原稿締切 7月17日(金)
10月号 9/19(土) 発売	■編集特集 本屋	■広告企画の概要 本屋は、本を並べる場所であると同時に、人が居心地よく過ごす空間でもあります。この特集に挙げられるような人が過ごしやすい空間づくりに役立つアイテム、棚や什器、椅子、テーブル、家具金物などに注目。家具とディテールを通して、あらゆる店舗の空間づくりに役立つ製品・技術を提案します。	申込締切 8月10日(月)
	■広告企画 内装+家具(家具金物)	■広告対象製品 内装材 棚・什器 家具 家具金物(スライドレール、丁番など) 照明 音環境部材(吸音材など)	原稿締切 8月17日(月)
11月号 10/20(火) 発売	■編集特集 建築基準法	■広告企画の概要 編集特集に合わせ、法規との関係が深い「省エネ・断熱」と「BIM」をテーマにした広告企画を実施します。断熱仕様や省エネ基準への対応、確認申請や設計実務の効率化に役立つBIM活用などを切り口に、これからの建築実務を支える製品・技術・サービスを紹介します。	申込締切 9月11日(金)
	■広告企画 エネ・断熱+BIM	■広告対象製品 断熱材、透湿・調湿・気密部材、遮熱材、シロアリ対策、創エネ設備(太陽光発電など)、BIM、シミュレーションツール、蓄電設備、空調服+ 秋の総合カタログ情報2026	原稿締切 9月17日(木)
12月号 11/20(金) 発売	■編集特集 洋風住宅・洋館	■広告企画の概要 人材難が続く建築業界に向け、エクスナレッジ・オンラインとメルマガ配信を組み合わせた求人広告企画を実施します。設計内容や使用ソフト、働き方、職場環境などを具体的に伝え、単なる募集要項では届きにくい企業の魅力を発信。建築実務者に向けた、より実効性の高い採用企画を提案します。	申込締切 10月16日(金)
	■広告企画 求人	■広告対象企業 設計事務所、ハウスメーカー、ゼネコン、工務店など	原稿締切 10月23日(金)
1月号 12/19(土) 発売	■編集特集 鉄と剣と建築	■広告企画の概要 「鉄と剣と建築」特集に合わせ、製鉄を軸に、鋼材、金属外装、建具、建築金物、加工・表面処理技術などを紹介。武器や道具として発達した鉄が、現代では構造や意匠を支える建築素材へと展開していることを踏まえ、金属メーカー各社の技術力と製品価値を訴求します。	申込締切 11月13日(金)
	■広告企画 金属	■広告対象製品 金属屋根 金属サイディング スチールドア・シャッター 建築金物 意匠鋼板・表面処理鋼板など	原稿締切 11月20日(金)

※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。
※詳細は各号ごとの企画書をご覧になるが、担当までお問い合わせください。

【お問い合わせ】
広告代理店

X-Knowledge