

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2026

8月号

(2026年7月18日発売)

日本古代の
衣食住を
完全網羅

衣食住のニッポン古代史

日本を中心に、旧石器時代から平安時代までの人々の暮らしや衣・食・住の変化に合わせて、建物（主に住宅）がどのように作られ、どのように変化していったのかを紹介。当時の気候や地形、利用できる材料などの条件を踏まえながら、人々がより住みやすく、使いやすい家をつくっていく過程として、建物の基礎、杭、柱、床、壁、間取りといった構造の工夫や、周辺に設けられた防御施設・生産施設などがどのように発展し、建築様式として変化していったのかを、イラストや図とともに解説します。

PRODUCTS FORUM〈広告企画〉

広告企画 木材(脱石油化学建材)

建築物の木造化・木質化が期待される昨今、原油・ナフサを原料とする石油化学製品の調達リスクが顕在化しており、建材・設備が軒並み値上がりしています。本企画では、木材をはじめ、ロックウール、ウッドファイバー、左官材など、石油化学系建材の代替または補完となり得る素材・技術に着目します。

対象製品

木材—構造用木材、集成材、CLT、内装木質材など

木造化支援技術(非住宅)—耐火部材、木構造設計支援、プレカット技術、接合金物など

機能材料—断熱材(セルローズファイバー、ウッドファイバー、ロックウールなど)

仕上げ材—左官材、しっくいなど

特別企画 「建築知識のたてもの探訪」(エクスナレッジ・オンライン)



「建築知識のたてもの探訪」では、注目建築の取材記事を継続的に発信しています。建物の魅力を伝える読み物としてはもちろん、構造材や機能材料、仕上げ材などの採用情報を含む建築事例アーカイブとしても活用が広がっています。『建築知識』本誌と連携した広告掲載のご相談も承っておりますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。

建築知識
の
たてもの探訪

設計事例・掲載します!

SCHEDULE

申込〆切
6月12日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)
6月19日(金)

発売
7月18日(土)

ラインナップ表

月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
9月号 8/20[木]発売	地面の下	地盤・基礎	申込締切 7/10[金] 原稿締切 7/17[金]
10月号 9/19[土]発売	本屋	家具(家具金物)	申込締切 8/10[月] 原稿締切 8/17[月]

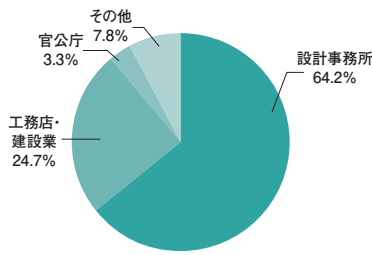
※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

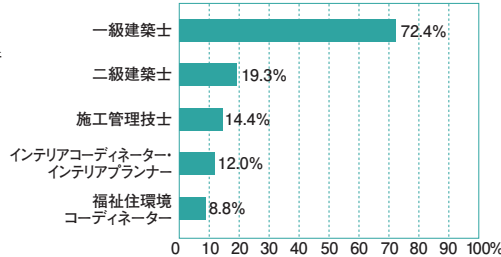
●体裁/B5判変型 ●定価/本体1,800円+税 ●販売/全国の書店 ●バックナンバー常備店/全国約400店 ●発行部数/45,000部

勤務先業種



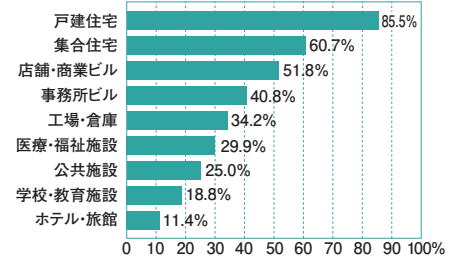
建築設計、デザイン、施工に役立つ実務情報誌

保有資格 [複数回答]



会社経営者からデザイン担当まで建築士の必需誌

手がけている建築物用途 [複数回答]



住宅を中心とした幅広い建築物を手がけています

広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm×50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)+動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告+4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm

※記事広告
制作費(標準)35万円/2頁、3頁以降は15万円/1頁となります。
4色見開き記事広告:スペース120万円+制作費35万円=合計155万円
取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 機工エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp