

# 秋の総合カタログ情報2026

## ●掲載イメージ



## ●掲載見本(原寸) 1/6コマ

|          |           |
|----------|-----------|
| Web カタログ | テクニカルカタログ |
| 金物       | No.2105   |

株式会社カナエ

TEL 048-924-1139 FAX 048-924-1199

URL https://www.kana-e.co.jp



ナットが緩まない「M16ロックホールダウン」、木造建築用の「構造用ビス」(長さ:~500mm程度)、国産2×4材用「JWウイングホールダウン」を発売。防錆処理はノンクロムで環境に優しく耐久性に優れたデュラルコートを使用。デジタルカタログの閲覧が可能。



## ●広告料金(税別)

|                     | 1/6コマ<br>(テキスト130文字以内)<br>画像1点 | 1/4コマ<br>(テキスト196文字以内)<br>画像2点まで | 1/2コマ<br>(テキスト400文字以内)<br>画像2点まで |
|---------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 建築知識<br>(10/20 発売)  | ¥95,000                        | ¥180,000                         | ¥350,000                         |
| ビルダース<br>(11/27 発売) | ¥65,000                        | ¥120,000                         | ¥250,000                         |
| 2誌セット               | ¥145,000<br>(¥15,000OFF)       | ¥275,000<br>(¥25,000OFF)         | ¥550,000<br>(¥50,000OFF)         |

※2誌セットの場合、建築知識ビルダースの原稿は建築知識の完全流用とさせていただきます。

## ●ご入稿時の注意点(必ずお読みください)

次の①②をご入稿ください。

### ①原稿作成要領(本企画書、または Excel フォーマット)

- ※ Excel フォーマットについては、広告代理店、または弊社営業担当にお問い合わせください。
- ※ 全角「だ・である」調でご記入ください。
- ※ 改行、箇条書きでの記載、感嘆符の使用はできません。

### ※原稿は弊社で入稿原稿をもとにリライトし、作成いたします。

### ②画像(カタログ表紙画像)

【画像についての注意点】

- ・サイズ: 1/2P 掲載画像サイズ (W74 mm × H85 mm)
- ・スキャンデータの場合: 解像度 400dpi 程度
- ・デジタルカメラ撮影の場合: 1200×1600pixels 程度
- ※JPEG 保存の場合は高画質以上で保存してください。
- ・1/6スペースで製品写真を掲載される場合は、カタログ内で使用されている製品写真に限ります。
- ・キャプションをつけることはできません。
- ・校正は FAX またはメールでの1回となります。
- ・入稿後の訂正はご遠慮ください。

## ●スケジュール

|      | 建築知識     | ビルダース    |
|------|----------|----------|
| 申込〆切 | 9/ 4(金)  | 10/ 2(金) |
| 原稿〆切 | 9/11(金)  | 10/ 9(金) |
| 発売   | 10/20(火) | 11/27(金) |

## 株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木 7-2-26

TEL:03-3403-1343 FAX:03-3403-1828

メール入稿先:ad@xknowledge.co.jp

http://www.xknowledge.co.jp

建築知識  
ビル7-ズ  
No.67

(株)エクснаレッジ 広告部

## 2.校正送付先(広告代理店連絡先)

進行スケジュール……・建築知識申込締切日 9月 4日(金) 原稿締切日 9月11日(金) FAX:03-3403-1828  
・ビルダーズ申込締切日 10月 2日(金) 原稿締切日 10月 9日(金)