

広告企画のご案内

建築専門誌で書店売上げNo.1!!

建築知識

2026
11月号
(2026年10月20日発売)

定番の
建築基準法
特集

建築基準法

建築基準法を建物が建つまでのプロセス(時系列)に沿って解説すると特集です。土地選びから設計・手続きまで、各段階で必要となる法規を整理し、一冊で“建てるために必要な法規の全体像”と実務上の判断の流れを把握できるようになることが目的。法規に不慣れな読者でも読み進められる建築実務者“必携”の一冊です。

PRODUCTS FORUM<広告企画>

広告企画 3号連続でデジタルツールについて解説!

建築士のためのAI・デジタルツール入門

掲載 2026年11月号・12月号・2027年1月号

講師 一級建築士 石川聖也氏(建築士のためのChatGPT入門 著者)

内容 ChatGPTの操作やプロンプトの考え方はもちろん、建築士の作業効率化に欠かせない企画・プレゼン、設計・施工、営業などの実践方法を解説する特集です。一部の作業を自動化することで、作業の手間や時間を抑えながら、手掛けられる案件数を増やしたい建築実務者におすすめの内容です。

広告対象製品

生成AI・業務支援AI CAD・BIM・設計支援ツール 画像生成・CG・プレゼンツール
施工管理・現場DXツール クラウド・情報共有サービス 3D計測・点群・デジタルツイン

WEB

「建築知識のたてもの探訪」(エクスナレッジ・オンライン)

「建築知識のたてもの探訪」では、注目建築の取材記事を継続的に発信しています。建物の魅力を伝える読み物としてはもちろん、構造材や機能材、仕上げ材などの採用情報を含む建築事例アーカイブとしても長期にわたって掲載可能です。取材協力者や採用事例を、「建築知識」の本誌と連携して広告掲載のご相談も承っております。ぜひお気軽にお問い合わせください。

秋の総合カタログ情報
2026もあります。



現在、好評発売中の
『建築士のためのChatGPT入門』。
著者は一級建築士・石川聖也氏



建築知識
の
たてもの探訪

設計事例・掲載します!

SCHEDULE

申込〆切
9月11日(金)

広告原稿〆切(フルデータ)
9月18日(金)

発売
10月20日(火)

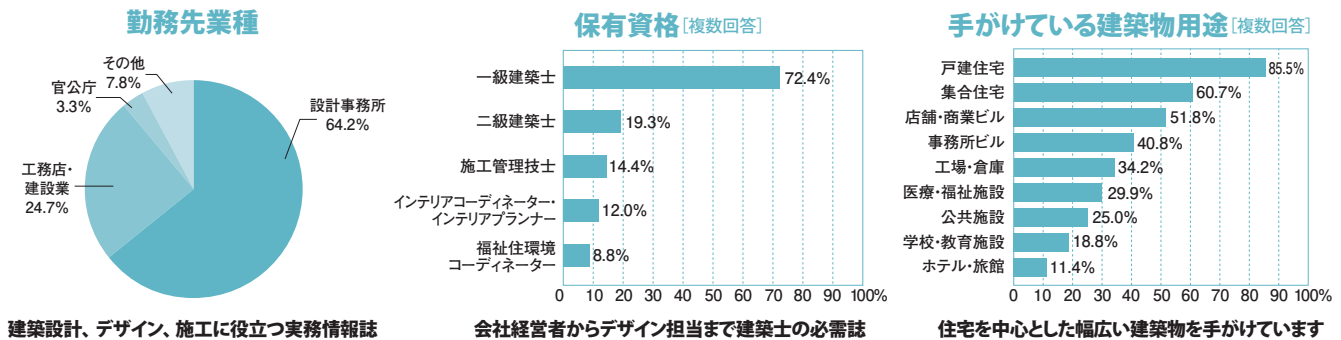
ラインナップ表			
月号(発売日)	編集特集	広告企画	スケジュール
12月号 11/20[金]発売	洋風住宅・洋館	AI・デジタルツール2	申込締切 10/16[金] 原稿締切 10/23[金]
1月号 12/19[土]発売	鉄と剣	AI・デジタルツール3	申込締切 11/13[金] 原稿締切 11/20[金]
		金属	

※特集予定およびスケジュールは変更する場合があります。詳細は各号の企画書をご覧になるか、弊社担当までお問合せください。

媒体概要

資材選定や購入に影響をもつ、建築の“プロ”たちが読者です。

●体裁／B5判変型 ●定価／本体1,800円＋税 ●販売／全国の書店 ●バックナンバー常備店／全国約400店 ●発行部数／45,000部



広告料金表とサイズ★のスペースへの掲載のご要望は事前にご相談ください。

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)
★表4	¥800,000	240mm×165mm
★表2	¥780,000	257mm×179mm
★表3	¥670,000	257mm×179mm
★広告索引対向	¥760,000	257mm×179mm
★特集扉対向	¥720,000	257mm×179mm
4色見開き	¥1,200,000	257mm×358mm
4色1頁	¥650,000	257mm×179mm
4色1/2頁	¥330,000	105mm×150mm(枠付)
1色見開き	¥670,000	257mm×358mm
1色1頁	¥360,000	257mm×179mm
1色1/2頁	¥180,000	105mm×150mm(枠付)
1色縦1/3頁(出版・教育情報)	¥120,000	220mm× 50mm(枠付)
記事広告(4色1頁)＋動画	¥1,000,000	257mm×179mm(動画:約10分)
記事広告(4色見開き)※	¥1,550,000	257mm×358mm
特別記事広告 (4色1頁純広告＋4色1頁記事広告)	¥880,000 (制作費含む)	257mm×358mm
※記事広告 制作費(標準)35万円／2頁、3頁以降は15万円／1頁となります。 4色見開き記事広告:スペース120万円＋制作費35万円＝合計155万円 取材先が首都圏以外の場合、交通費が別途かかります。		

申し込みについて

- 申し込み締切日後の中止や原稿の締切日が過ぎても入稿がなく掲載できない場合、正価の1/2をご請求いたします。
- 株式会社エクスナレッジが、原稿の内容が社会的規約または公序良俗に反し、読者に損害もしくは不快感をもたらすと判断した場合は、その広告の掲載をお断りすることがあります。
- 掲載された広告内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。

入稿について

- ①完全データ、②データ入稿仕様書、③出力見本の3点をご入稿ください。3点が揃っていない場合は、お受けできません。(枠付)とあるものは野枠をつけてご入稿ください。
- 色校正はデジタルプルーフです。色校正をお出しした後の、データの再入稿にはデジタルプルーフ出力の実費をご請求いたします。
- ブリードの場合、断ち代分3mmを含んでください。また、製本で仕上がり位置がずれることがありますので、社名や製品写真などの欠けてはならないものは、仕上がり線から天地左右10mm以上あけてレイアウトしてください。
- 別添の写真点数が4点以上(縦1色1/3頁は1点まで)になる場合または、画像データの複雑な修正などは分解代の実費をご請求いたします。
- JMPAカラー準拠フルデータのご入稿の際には、日本雑誌協会の定める制作ルールに従ってご入稿ください。
日本雑誌協会 (<https://www.j-magazine.or.jp>)

お問い合わせ

株式会社エクスナレッジ 広告部

〒106-0032 東京都港区六本木7-2-26

TEL : 03-3403-1343 FAX : 03-3403-1828

ad@xknowledge.co.jp